

3^{ème} édition de l'opération Patathon

Le 30 septembre 2018,
les 7 & 16 octobre 2018

LE
PATATHON
GLANER POUR DONNER.



Be Good. Do Good.



LE
PATATHON
GLANER POUR DONNER.

Sommaire

Edito

Opération Patathon

Des partenaires engagés

McCain et la lutte contre le gaspillage alimentaire

McCain et la responsabilité sociétale

Contact presse



Edito

« Fort du succès des deux premières éditions en 2016 et 2017 où près de 200 personnes avaient récolté respectivement 1 600 et 1 800 kilos de pommes de terre pour les Banques Alimentaires, nous avons décidé de réitérer l'opération Patathon toujours en plein cœur des terres agricoles des Hauts de France avec la même intention : sensibiliser au gaspillage alimentaire et glaner un maximum de pommes de terre au profit des Banques Alimentaires.

Pour marquer davantage notre engagement, cette édition se déroulera en 3 dates. Deux dates seront dédiées aux employés McCain de Harnes et de Béthune tandis qu'une troisième conviera de jeunes écoliers à venir glaner lors de la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire. Il est important de sensibiliser les plus jeunes générations car ils sont et seront les premiers acteurs de la lutte dans les années à venir. McCain fera également un don supplémentaire de produits à base de pommes de terre.

Le Patathon s'inscrit dans la continuité des actions de responsabilité sociétale de l'entreprise et plus particulièrement dans sa démarche de lutte contre le gaspillage alimentaire pour notamment palier au fait qu'aujourd'hui 3 à 5% des pommes de terre restent encore dans les champs après récolte.

Chez McCain c'est une mobilisation de tous les jours. Dans les usines nous sommes déjà à zéro gaspillage alimentaire. Toutes les pommes de terre entrant sont revalorisées. Elles sont transformées soit en frites, en purée, en biogaz (via les biodigesteurs) soit en fertilisants organiques qui retournent aux champs. Depuis longtemps, nos collaborateurs en usine sont engagés mais nous devons regarder au-delà. Nous souhaitons évaluer les opportunités d'amélioration en amont avec nos agriculteurs et en aval avec nos clients et consommateurs.

C'est pourquoi McCain souhaite inviter, dès à présent, les consommateurs à devenir eux-mêmes acteurs de changement et à s'engager en contribuant au travers d'une initiative concrète pour la lutte contre le gaspillage alimentaire, comme le Patathon.
En rendant l'engagement social accessible, désirable et ludique cela permet de démocratiser le sujet et de sensibiliser une audience plus large. »



Karima ESSABAK FERJANI,
Directrice RSE et
Communication de
McCain Continental
Europe



Opération Patathon : le succès 2017

A photograph of a man and a child in a field. The man is wearing a white t-shirt with a logo and dark shorts, and is holding a large yellow bag. The child is wearing a white t-shirt and pink pants. They are standing in a field of brown soil, possibly a field of potatoes. The background shows a line of trees under a clear sky.

McCain en partenariat avec les Banques Alimentaires et le Gappi* ont organisé une opération unique et engagée : Le Patathon qui remet au goût du jour une pratique ancestrale consistant à ramasser les légumes (ou fruits) oubliés ou laissés dans les champs après la récolte : le glanage. Un retour aux sources ludique et solidaire pour mobiliser les français à devenir acteur du changement et lutter contre le gaspillage alimentaire

* Gappi = Groupement d'Agriculteurs Producteurs de Pommes de terre pour l'Industrie

Plus de 190 personnes ont participé et récolté 1 800 kilos de pommes de terre qui ont été ensuite redistribuées aux Banques Alimentaires.



Opération Patathon : poursuivre la sensibilisation en 2018

Cette année, McCain souhaite continuer à sensibiliser les français au gaspillage alimentaire !

En plus de glaner un maximum de pommes de terre au profit des Banques Alimentaires, chaque participant sera invité à ramener un produit non périssable à remettre à l'association.

McCain s'engagera d'autant plus en offrant également des produits à base de pommes de terre.

www.patathon.org



Des partenaires engagés



Le GAPPI - Groupement des Agriculteurs Producteurs de Pommes de Terre pour l'Industrie McCain. Il regroupe tous les agriculteurs français (environ 900 sur le Nord Pas de Calais, la Picardie et la Champagne Ardennes) livrant les usines McCain en France. Le GAPPI représente et défend les intérêts de ses adhérents au travers d'un partenariat gagnant/gagnant (industriel/producteur) par le biais de différentes commissions. www.legappi.com



Depuis plus de 30 ans, les Banques Alimentaires luttent contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Aucune denrée n'est achetée et 73 000 tonnes des approvisionnements proviennent de produits sauvés. 6 154 bénévoles permanents et 530 salariés œuvrent tous les jours pour récolter 113 000 tonnes de denrées par an, soit l'équivalent de 226 millions de repas au travers de son réseau de 5 400 associations et CCAS partenaires. Les Banques Alimentaires soutiennent ainsi 2 millions de personnes chaque année. C'est dans cette optique que McCain a choisi de leur remettre la totalité des récoltes du Patathon. www.banquealimentaire.org



McCain et la lutte contre le gaspillage alimentaire

Au-delà du Patathon, McCain s'engage à initier quotidiennement, en co-création avec des partenaires, des projets sociaux et environnementaux qui permettent d'améliorer la qualité de vie des communautés précaires. L'objectif est d'aller au-delà du modèle de charité vers un modèle de valeur partagée créant de la valeur sociale, sociétale ainsi qu'économique.

BON et Bien

La région Nord Pas-de-Calais possède le deuxième taux de chômage le plus élevé de France avec **12,8 % de personnes sans-emplois** (INSEE 2014). En parallèle, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, on évalue que **150 kg par personne de denrées alimentaires consommables sont gaspillées chaque année en France**.

En réponse à ces deux enjeux économiques majeurs, soutenu par le GAPPI, McCain s'est associé en octobre 2015 avec Randstad, E.Leclerc Templeuve et les Banques Alimentaires pour créer « BON et Bien », une entreprise solidaire, sociale et non financière qui lutte contre le gaspillage alimentaire tout en se préoccupant de l'insertion de personnes en difficulté. L'entreprise « BON et Bien » est une marque de soupes solidaires concoctées par des chefs locaux avec des aliments impropres à la commercialisation c'est-à-dire des aliments qui ne respectent pas le calibre ou la couleur exigée par les normes actuelles du marché ou encore qui ont un défaut mineur visible.

McCain, porteur du projet, utilise son réseau d'agriculteurs pour collecter les fruits et légumes non dirigés vers la distribution. E.Leclerc Templeuve se charge de la distribution des produits et de l'hébergement du site de production. Randstad gère le recrutement des employés et leur réinsertion vers un emploi durable. Les Banques Alimentaires quant à elles assurent la supervision éthique du projet. Tous les bénéfices générés sont réinvestis pour renforcer l'impact sociétal et environnemental de cette initiative.

Cette initiative « BON et Bien » s'intègre dans la stratégie McCain, une consommation responsable et une adaptation aux évolutions du marché.

Plus d'informations sur www.bonetbien.fr



McCain et la lutte contre le gaspillage alimentaire

Les agriculteurs du GAPPI et McCain se mobilisent aux côtés des Banques Alimentaires pour lutter contre la précarité alimentaire.

Le GAPPI et McCain se sont engagés sur trois ans pour un partenariat qui a pour objectif d'apporter de l'aide aux Banques Alimentaires. Le principe : des producteurs offrent des pommes de terre qui sont transformées ensuite en flocons dans l'usine McCain de Béthune. Puis les produits sont donnés aux Banques Alimentaires qui les distribuent à travers toute la France aux personnes en situation précaire.

Un an après le lancement de cette opération, **400 tonnes de pommes de terre ont été récoltées et ont permis de distribuer 136 000 boîtes de flocons à des personnes en situation de pauvreté à travers 11 plateformes des Banques Alimentaires dans toute la France.**

Sur 3 ans, cette opération a pour objectif de récolter **1 100 tonnes de pommes de terre soit respectivement 52 tonnes et 68 tonnes de flocons en 2016 et 2017.**



McCain et la responsabilité sociétale

« Be good do good »

Depuis plusieurs années, la Responsabilité Sociétale (RSE) est un axe stratégique pour McCain.

Cette démarche RSE, nommée « Be Good Do Good » s'intègre dans la stratégie globale de l'entreprise, à travers 5 piliers : Agriculture Responsable, Production Responsable, Alimentation Responsable, Entreprise Responsable et Partenaire Responsable. Depuis 2008, McCain Europe Continentale a pris des engagements forts en matière d'environnement, de nutrition et de ressources humaines à travers des opérations variées.



Agriculture Responsable

Pour promouvoir l'agriculture durable, McCain assure un approvisionnement en pommes de terre avec un impact minimum sur l'environnement.

McCain collabore avec les agriculteurs afin de réduire au maximum l'utilisation de produits d'intrants et de diminuer également les kilomètres parcourus entre les exploitations agricoles et leurs sites de production.

La mise en place d'un système de mesure a été programmée permettant de baisser la consommation d'eau. De plus McCain s'engage à ce que l'intégralité des pommes de terre utilisées soient certifiées conformes aux bonnes pratiques agricoles. (GLOBAL GAP)



Production Responsable

Pour respecter l'environnement tout au long du cycle de production, McCain produit plus avec moins.

Dans ses 51 usines dans le monde, McCain s'engage à réduire en permanence l'impact environnemental en termes de consommation d'eau, d'énergie, d'émissions de carbone et de déchets tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de production.



McCain et la responsabilité sociétale

« Be good do good »



Entreprise Responsable

En tant qu'entreprise familiale avec un sens fort de la communauté, McCain assure des conditions de travail optimales pour tous les employés tout en soutenant leur développement personnel et professionnel.



Partenaire Responsable

Afin d'être responsable vis-à-vis des enjeux sociétaux et d'être proche des communautés, McCain met en place des partenariats avec des acteurs locaux pour améliorer les opportunités économiques et la qualité de vie des populations locales défavorisées.



Alimentation Responsable

Pour promouvoir une alimentation plaisir et responsable, McCain propose à ses clients et aux consommateurs des produits alliant valeurs nutritionnelles et plaisir gustatif.

McCain s'engage à ce que ses produits répondent à des recommandations nutritionnelles. Des améliorations continues sont faites pour réduire les huiles saturées et le sel des produits ainsi que pour communiquer de façon claire et transparente sur toutes leurs informations nutritionnelles.



Contact presse



OXYGEN

Agence Oxygen
Capucine Wacogne
capucine@oxygen-rp.com
03 74 02 03 82

